

COMUNICATO STAMPA

gattostizzito premia i giovani allo scopo di promuovere la nonviolenza, in ogni sua forma!
278 partecipanti hanno elaborato 73 progetti



LA CLASSIFICA FINALE DELLE INIZIATIVE

“Reinterpreta il simbolo di gattostizzito” dedicata alle scuole primarie e secondarie e “Uno scatto per la nonviolenza - gattostizzito” dedicata alle associazioni sportive,

NATE PER PROMUOVERE UN DIBATTITO FRA I GIOVANI SUL TEMA DELLA NONVIOLENZA

gattostizzito è un Progetto sociale che nasce con l'intento di contribuire al rafforzamento di una coscienza nonviolenta, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Il simbolo del Progetto è un gatto stizzito nero, con un'unica nota gialla di colore in un occhio, che è stato declinato su capi di abbigliamento e accessori utili a promuovere e diffondere il messaggio.

Durante l'anno **gattostizzito** ha sviluppato due attività finalizzate a promuovere **un dibattito sul tema della nonviolenza**: la prima rivolta alle scuole primarie e secondarie italiane in cui si richiedeva la reinterpretazione del simbolo del Progetto **gattostizzito**, la seconda dedicata alle associazioni sportive del territorio in cui si invitavano i ragazzi a scattare una foto che rappresentasse il loro concetto di nonviolenza. In entrambe le “sfide” era possibile partecipare con un progetto individuale o di gruppo.

La classifica finale è stata generata dall'unione dei voti di gradimento del pubblico (che si è espresso dal 15 maggio al 4 giugno) e del giudizio della Giuria tecnica composta da esperti di marketing e comunicazione (che ha valutato le opere partecipanti seguendo i criteri di: *efficacia del messaggio, originalità della proposta e attinenza al tema*).

Attraverso queste proposte **gattostizzito** ha dato lo spunto ai giovani di confrontarsi, sia nei loro gruppi di socializzazione secondaria con l'educatore che in famiglia, su tematiche estremamente attuali che vedono un dilagare della violenza come risposta al conflitto.

La prima edizione delle due iniziative ha avuto un riscontro positivo da parte degli istituti scolastici e delle associazioni sportive di tutta Italia: da Arese (MI) e Ponte di Legno (BS) a Sicignano degli Alburni (SA), passando per Vercelli, Milano e Roma con un totale di 278 partecipanti, che hanno dato vita a 73 progetti.

La classifica finale vede nelle prime tre posizioni:

categoria SCUOLE PRIMARIE | classe

					codice
1° classificato	classe 3A	G.RODARI I.C. FERRARIS	VERCELLI		CLAP1
2° classificato	classe 3C	G.RODARI I.C. FERRARIS	VERCELLI		CLAP3
3° classificato parimerito	classe 3B	G.RODARI I.C. FERRARIS	VERCELLI		CLAP2
3° classificato parimerito	classe 3C	G.RODARI I.C. FERRARIS	VERCELLI		CLAP4

categoria SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO | individuale

					codice
1° classificato	Arianna Demaria	2C	VERGA I.C. FERRARIS	VERCELLI	CLASPI18
2° classificato	Ginevra Genco	2C	VERGA I.C. FERRARIS	VERCELLI	CLASPI19
3° classificato	Gloria Pozzi	3A	ISTITUTO SUORE MANTELLATE	MILANO	CLASPI15

categoria SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO | classe

					codice
1° classificato	classe 2A	I.C. DON GNOCCHI – PELLICO	ARESE		CLASP27
2° classificato	classe 2B	I.C. DON GNOCCHI – PELLICO	ARESE		CLASP30
3° classificato	classe 2D	I.C. DON GNOCCHI – PELLICO	ARESE		CLASP37

categoria SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO | individuale

					codice
1° classificato	Giorgia Petrucci	4H	Liceo Artistico Statale ENZO ROSSI	ROMA	CLASSI9
2° classificato	Valentina Fontana	4H	Liceo Artistico Statale ENZO ROSSI	ROMA	CLASSI5
3° classificato parimerito	Marta Bertolini	5I	Liceo Artistico Statale ENZO ROSSI	ROMA	CLASSI1
3° classificato parimerito	Giada Censi	4H	Liceo Artistico Statale ENZO ROSSI	ROMA	CLASSI2

categoria SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO | gruppo

					codice
1° classificato	Ruben Brigliardoro, Claudio Fabrizio Giuntoli, Federico Romanò,				
	Luca Valentino Sanchez Jumbo	2CL	ITSOS ALBE STEINER	MILANO	CLASSI16
2° classificato	Sara Giorgia Lungu, Sonia Chebbi	2CL	ITSOS ALBE STEINER	MILANO	CLASSI17

categoria ASSOCIAZIONI SPORTIVE | gruppo

					codice
1° classificato	VOLLEY VERCELLI ASD				1GRS
2° classificato	FRANCESCO CUPO SICIGNANO ASD				3GRS
3° classificato	PONTEDILEGNO SKI TEAM				2GRS

categoria ASSOCIAZIONI SPORTIVE | individuale

					codice
1° classificato	Alice Coria MIMOSA POLO CLUB ASD, POGLIANO MILANESE				1INDS

www.gattostizzito.com
segreteria@gattostizzito.com
IG e Facebook gatto_stizzito

Segreteria organizzativa **gattostizzito**
c/o EF Events Srl Piazza Luigi di Savoia 2 | 20124 Milano

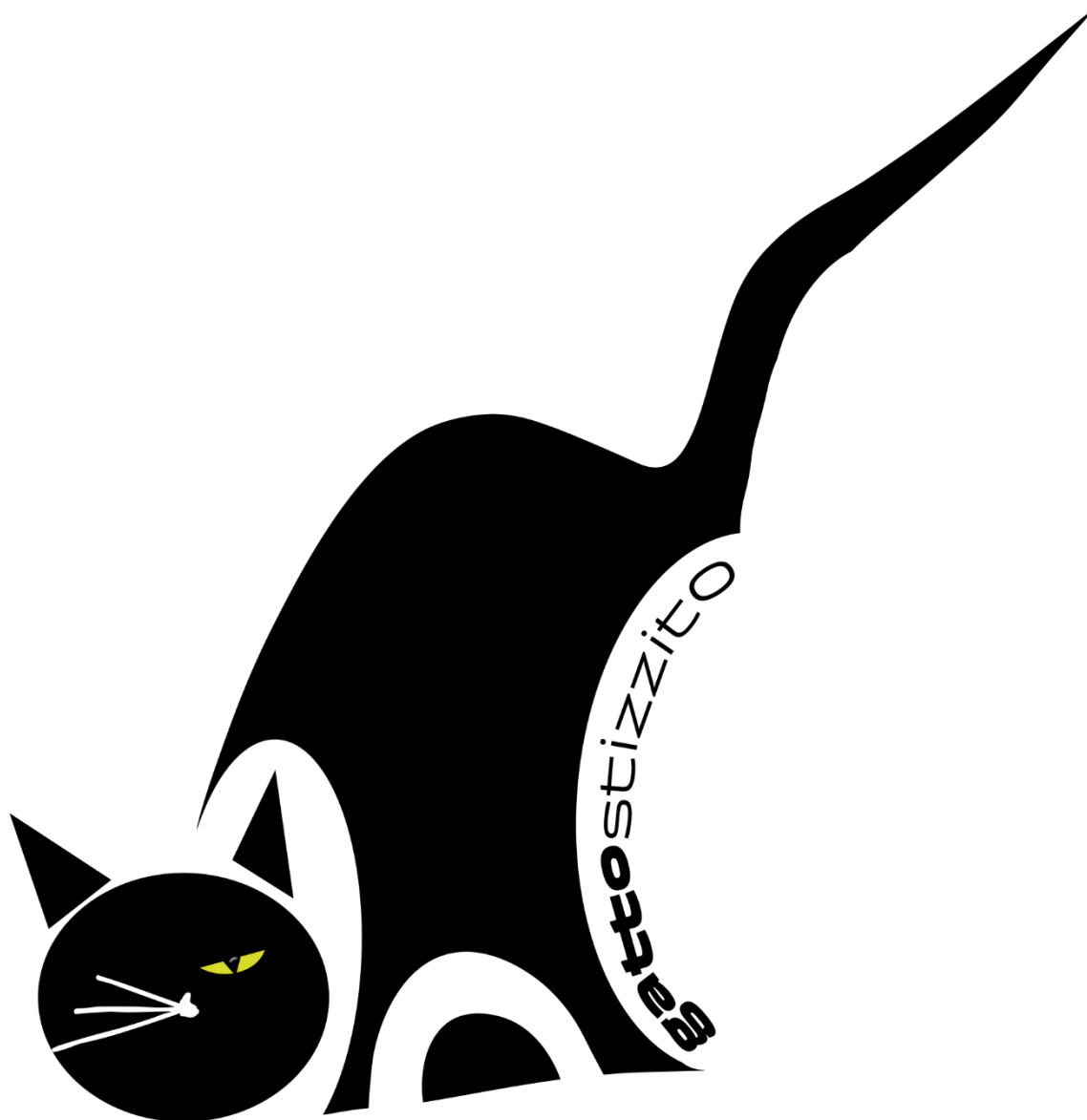
efevents
EVENTS ATTITUDE AND MORE

Tutti i progetti sono pubblicati nella sezione dedicata sul sito <https://www.gattostizzito.com/progetti-iniziativa-2023> ed esposti fino al 14 giugno presso il TEMPORARY STORE #gattostizzito in Corso Garibaldi 44 a Milano; successivamente le opere prime classificate saranno ospitate presso il corner dedicato al Progetto presso Bottega Urbana in Foro Buonaparte 63 a Milano.

Visto l'ottimo riscontro delle prime edizioni delle attività, e convinti che insieme si possa fare molto per sensibilizzare i minori alla nonviolenza in ogni sua forma, sia essa fisica che psicologica o verbale, **gattostizzito** oltre a pensare a una seconda edizione delle iniziative, sta organizzando due nuove "sfide" **"uno scatto estivo per la nonviolenza"**.

Una prima dedicata ai centri estivi e agli oratori, con la speranza che sempre più luoghi di aggregazione per i giovani si mettano in gioco per una tematica così nobile e attuale, una seconda invece aperta volutamente a ognuno di noi, senza limiti di età (informazioni per la partecipazione: <https://www.gattostizzito.com/iniziativa>).

gattostizzito, inoltre, chiede di aderire al proprio manifesto invitando a lasciare il segno, dichiarando il proprio **"ci sto!" (#ciSTO) contro la violenza** nella sezione dedicata del sito <https://www.gattostizzito.com/ci-sto>. **consapevoli che una presa di posizione chiara da parte degli adulti, renderà possibile diminuire i fenomeni di violenza nelle nuove generazioni.**





Composizione Giuria tecnica

La giuria tecnica è composta da

- Emiliana Ferraroni - Amministratore unico EF Events, Milano
- Emanuela Ferrari - Partner e Direttore EF Events, Milano
- Davide Perego - Dottore in Scienze e Tecniche Psicologiche e Senior Project Director EF Events, Milano
- Irene Braga - Content Curator, Event Director D-WOK, Torino
- Annalisa Maritan - Senior Marketing Manager Marco Bicego, Trissino (VI)
- Franco Minucci - Amministratore unico anciDigitale, Roma
- Mario Valerio Nocenzi - CEO MOD Creative Group, Roma
- Elena Raffa - Senior art director FuoriFormat - A. Manzoni & C., Milano
- Catia Rivieri - Advertising and Product manager - Marketing Gruppo Gedi, Milano
- Antonio Sidoli - Director of strategy & creative Industree Communication Hub, Milano-Reggio Emilia-Bologna

gatto stizzito è un Progetto sociale e un marchio registrato di EF Events

“Il nostro impegno nel fare... e fare bene: ideare, realizzare e diffondere un’iniziativa sociale: questo è il lavoro che il nostro gruppo sta svolgendo da mesi senza sosta per portare il progetto **gatto stizzito** tra i giovani.

Le campagne di comunicazione sociale hanno la finalità di sensibilizzare l'opinione pubblica nell'affrontare problemi di interesse collettivo, partendo dalla modifica e dal cambiamento di atteggiamenti e comportamenti degli individui e dei gruppi sociali.

La comunicazione sociale è quindi lo strumento per coinvolgere le persone, provocando una reazione e spingendole all'azione.

Vogliamo spingere sempre di più sui valori della responsabilità sociale e adottarli per stare meglio in un mondo che cambia velocemente.

Per questo motivo abbiamo ideato il progetto #gattostizzito che promuove la nonviolenza nella risoluzione dei conflitti, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Ringrazio tutti i professionisti che hanno accettato di essere parte della Giuria tecnica ed essere al nostro fianco!”

Emiliana Ferraroni, *Amministratore unico EF Events Srl*

Linea abbigliamento e accessori **gatto stizzito**

La creazione di un luogo permanente e dedicato al nostro Progetto sociale è stata una naturale evoluzione; ci ha portato a creare uno show-room che fosse la vetrina per farci conoscere e presentarci in un contesto più intimo ed esclusivo.

Lo show-room non è solo la location dove trovare tutta la linea di abbigliamento e accessori ma anche la dimora della nostra iniziativa dove conoscere il progetto insieme al team che lo ha ideato e fare rete.

Il nostro obiettivo primario è quello di promuovere il nostro progetto utilizzando come mezzo una linea di merchandising dedicata a **gatto stizzito** con lo scopo di finanziare la nostra iniziativa.

Punti di riferimento per il merchandising prodotto a sostegno del progetto:

- il sito dedicato www.gattostizzito.com
- il corner presso lo store Bottega Urbana in Foro Buonaparte 63 a Milano
- il corner presso lo store Bottega Urbana in Via Ciro Menotti 6 a Milano
- lo show-room in Via Carlo Goldoni 38 a Milano
- il temporary store in Corso Garibaldi 44 a Milano (1 giugno / 14 giugno 2023)

Blog

Il sito presenta nella sezione «blog» una parte dedicata a specifici contenuti scientifici per trattare alcune tematiche, connesse al Progetto, da un punto di vista psicologico.

I contenuti scientifici sono curati da Davide Perego | Dottore in Scienze e Tecniche Psicologiche.